

REGULAMIN KONKURSU

„SUPER TATA Radia ZET”

(dalej: „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „SUPER TATA Radia ZET” (zwany dalej: „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, BDO: 000537410, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500,00 PLN (dalej: „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, w Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadające konto na portalu społecznościowym Instagram.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. _____ Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na profilu Radia ZET na portalu społecznościowym Instagram (dalej: „**Portal**”) oraz na antenie Radia ZET w dniach od 20 czerwca 2024 roku do 23 czerwca 2024 roku (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy (dalej: „**Etap zgłoszeniowy**”) na Portalu w terminie od dnia 20 czerwca 2024 roku do dnia 22 czerwca 2024 roku do godziny 10:00, etap eliminacyjny (dalej „**Eliminacje**”) na Portalu w terminie: 22 czerwca 2024 roku do godziny 14:00, finały cząstkowe – w liczbie maksymalnie sześciu (dalej: „**Finały**”) oraz jeden finał główny (dalej: „**Finał główny**”) odbędą się na antenie Radia ZET w dniu 23 czerwca 2024 roku w godzinach 6:00 – 20:00, przy czym Finał główny odbędzie jako ostatni.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a. Zestaw gadżetów z logotypem Radia ZET (dalej: „**Nagroda**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna maksymalnie 6 Nagród;
- b. Zestaw gadżetów z logotypem Radia ZET, profesjonalna sesja zdjęciowa dla osoby wskazanej przez zwycięzcę Finału głównego albo dla zwycięzcy Finału głównego wraz ze wskazaną przez zwycięzcę Finału głównego osobą oraz banner reklamowy z wizerunkiem (zdjęcie wykonane w ramach wcześniej wskazanej sesji zdjęciowej) osoby wskazanej przez zwycięzcę Finału głównego albo zwycięzcy Finału głównego wraz ze wskazaną przez zwycięzcę Finału głównego osobą, który zostanie zamieszczony w publicznej przestrzeni, w miejscu i w okresie ustalonym pomiędzy Organizatorem i zwycięzcą Finału głównego – w ramach dostępnych dla Organizatora możliwości zawieszenia banneru reklamowego, o którym mowa powyżej (dalej: „**Nagroda finałowa**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 1 Nagrodę finałową.

2. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

3. Nagroda finałowa w postaci sesji zdjęciowej i banneru reklamowego może zostać zrealizowana tylko przez osobę wskazaną przez zwycięzcę Finału głównego albo zwycięzcę Finału głównego wraz ze wskazaną przez zwycięzcę Finału głównego osobą.

4. Warunkiem realizacji Nagrody finałowej w postaci sesji zdjęciowej i banneru reklamowego jest uzyskanie przez zwycięzcę pisemnej zgody osoby wskazanej przez zwycięzcę Finału głównego na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku tej osoby, jak również udzielenie Organizatorowi pisemnej zgody przez zwycięzcę Finału głównego oraz wskazanej przez niego osoby na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku, o którym mowa powyżej.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest umieszczenie na Portalu pod postem konkursowym publicznej pisemnej odpowiedzi w postaci komentarza na pytanie „Dlaczego Twój tata jest najlepszym tatą na świecie?” (dalej: „**Projekt**”) oraz zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Prawidłowe wykonanie Projektu w czasie trwania Etapu zgłoszeniowego stanowi zgłoszenie konkursowe (dalej: „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W czasie trwania Eliminacji, Komisja Konkursowa spośród dotychczas przesłanych Zgłoszeń konkursowych wybierze od 1 do maksymalnie 10 Zgłoszeń konkursowych, które zostaną skomentowane przez Organizatora na Portalu przez który Uczestnik nadesłał Zgłoszenie konkursowe (dalej: „**Komentarz**”). Komentarz służy zweryfikowaniu Zgłoszenia konkursowego i w tym celu następuje pozyskanie danych w postaci imienia oraz numeru telefonu Uczestnika. Uczestnik, którego Projekt został skomentowany, zobowiązany jest w celu dalszego udziału w Konkursie, do udzielenia odpowiedzi na Komentarz zgodnie z zawartą w nim instrukcją. W instrukcji Komentarza Organizator każdorazowo zwróci się o przesłanie na wskazany adres e-mail imienia oraz numeru telefonu kontaktowego Uczestnika, którego Projekt został skomentowany.
3. Do każdego Finału spośród Zgłoszeń konkursowych, które zostały zakwalifikowane do Eliminacji i których autorzy udzielili odpowiedzi na Komentarz (tj. ich Zgłoszenia konkursowe zostały zweryfikowane) Komisja konkursowa kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu wybierze cztery Zgłoszenia konkursowe i uszereguje je w kolejności od 1 do 4 (dalej: „**Lista**”). W Czasie trwania Finału przedstawiciel Organizatora zadzwoni do pierwszej osoby z Listy. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon i nie zerwie połączenia wygrywa Nagrodę (dalej: „**Zwycięzca**”). W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania opisanej procedury, zadzwoni do następnego w kolejności Uczestnika Konkursu. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 4 Uczestnikami. Jeżeli przedstawicielowi Organizatora nie uda się połączyć z żadnym z Uczestników Finału Konkursu Nagroda przeznaczona do wygrania w danym Finale pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.
4. Do Finału głównego spośród Zgłoszeń konkursowych, które zostały zakwalifikowane do Eliminacji i których autorzy udzielili odpowiedzi na Komentarz (tj. ich Zgłoszenia konkursowe zostały zweryfikowane) Komisja konkursowa kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu wybierze cztery Zgłoszenia konkursowe i uszereguje je w kolejności od 1 do 4 (dalej: „**Lista**”). W Czasie trwania Finału głównego przedstawiciel Organizatora zadzwoni do pierwszej osoby z Listy. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon i nie zerwie połączenia wygrywa Nagrodę finałową (dalej: „**Zwycięzca Finału głównego**”). W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku, gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania opisanej procedury, zadzwoni do następnego w kolejności Uczestnika Konkursu. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 4 Uczestnikami. Jeżeli przedstawicielowi Organizatora nie uda się połączyć z żadnym z Uczestników Finału głównego Konkursu Nagroda finałowa pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.

5. Organizator zastrzega, że wszystkie nagrodzone Projekty mogą zostać zamieszczone na www.radiozet.pl (dalej: „Strona Internetowa”) lub na Stronie Internetowej może zostać zamieszczony odnośnik do Projektów wraz z nazwą użytkownika zwycięskiego Projektu. Uczestnik jednocześnie zezwala Organizatorowi na wskazanie/opublikowanie jego danych osobowych jako autora Projektu w postaci: imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości zamieszkania na antenie Radia ZET i/lub na Stronie Internetowej.
6. Uczestnik Eliminacji zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez niego numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu.
7. Uczestnik Eliminacji wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i Projektu przesłanego przez danego Uczestnika i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
8. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do każdego Zwycięzcy, do dnia 25 czerwca 2024 roku z prośbą o uzupełnienie Danych o informacje niezbędne do wydania nagrody.
9. Warunkiem realizacji Nagrody finałowej w postaci sesji zdjęciowej i banneru reklamowego jest przesłanie przez Zwycięzcę Finału głównego e-mailem na adres konkurs@radiozet.pl potwierdzenia odbioru i realizacji Nagrody finałowej w tym zakresie oraz podanie adresu, pod którym zrealizowana zostanie sesja zdjęciowa w terminie, który wskaże Organizator Konkursu.
10. Nieprzesłanie potwierdzenia lub danych o których mowa w pkt. E.9. oznacza rezygnację Zwycięzcy Finału głównego z Nagrody finałowej w zakresie sesji zdjęciowej i banneru reklamowego.
11. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku i/lub wizerunku zgłoszonej przez niego osoby, w tym głosu, w związku z Konkursem, jak również w związku z realizacją Nagrody finałowej, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Spółki, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronie internetowej www.radiozet.pl, oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram, snapchat oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do grupy Eurozet, przez okres 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu. Analogicznie stosuje się to do osoby zgłoszonej przez uczestnika w ramach Projektu, z tym, że to obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest uzyskanie zgody w tym zakresie od ww. osoby oraz poinformowanie jej o warunkach wskazanych w niniejszym punkcie oraz w innych jej dotyczących opisanych w niniejszym Regulaminie.
12. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w załączniku nr 1 i załączniku nr 2 do Regulaminu, a w zakresie obejmującym okres przed wysłaniem Zgłoszenia konkursowego, zgodnie z pkt F.2. lit. d i e poniżej.

13. Uczestnik zobowiązuje się przekazać w imieniu Organizatora osobie, którą wskaże w Projekcie obowiązek informacyjny stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu.

F. Prawa autorskie.

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie Projekty, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zgodami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Przesyłając Projekt Uczestnik i oświadcza, że:
 - a) przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Projekcie w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika,
 - b) zgłoszony przez niego Projekt nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Projektu nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - d) jeśli w Projekcie zostanie wskazana inna osoba niż Uczestnik, ten przekaze w imieniu Organizatora takiej osobie obowiązek informacyjny stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz uzyska stosowną zgodę od osoby, którą wskazał jako osobę towarzyszącą w Konkursie, w sposób wskazany w pkt 3 i 4 poniżej oraz na działania Organizatora odnośnie Projektu, o których mowa w niniejszym Regulaminie, przed wysłaniem Zgłoszenia konkursowego;
 - e) w przypadku przyznania mu Nagrody finałowej wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku na czas określony 1 roku, licząc od dnia zakończenia Konkursu, na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej, oraz w przypadku, gdy w Projekcie pojawi się inna osoba, Zwycięzca uzyska taką zgodę od tej osoby, w tym w szczególności na wykorzystanie jej wizerunku w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie.

W przypadku, gdy oświadczenia, o których mowa powyżej okażą się nieprawdziwe, Uczestnik, zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej wyłącznej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera albo serwera Organizatora.
4. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że wraz otrzymaniem informacji o przyznaniu nagrody, udziela Organizatorowi nieodpłatnej wyłącznej licencji do korzystania z Projektu przez okres 1 (jednego) roku od

dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Korzystanie z Projektów na polach eksploatacji określonych w ust. 3 i 4 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym, jako część dzieła zbiorowego, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę i inne dostosowywanie Projektu do potrzeb Organizatora.
6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania ani rozpowszechniania zwycięskich Projektów.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach Projektu. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Projektu, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich.
8. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
- a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich za wyjątkiem osoby, której dot. Projekt – za jej zgodą na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
 - c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

G. Odbiór Nagród.

1. Nagrody wydaje Organizator, poprzez wysłanie ich przesyłkami pocztowymi na adresy wskazane przez zwycięzców w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. Nagrody mogą zostać wysłane wyłącznie na terenie Polski. Nagroda finałowa zostanie zrealizowana zgodnie z ustaleniami bezpośrednio między jej zwycięzcą a Organizatorem.

2. W przypadku, jeśli wysłany przez Organizatora Upominek wróci do nadawcy, Organizator będzie przechowywał go przez okres 30 dni. Jeżeli adresat zwróconej do Organizatora przesyłki skontaktuje się z nadawcą w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu, przesyłka zostanie nadana do adresata drugi raz.
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.

I. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
4. Uczestnik zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a) połączenie z siecią Internet,
 - b) przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, na Stronie Internetowej oraz na Portalu. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani popierany przez portal społecznościowy Instagram.
6. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że portal społecznościowy Instagram nie ponosi wobec niego żadnej odpowiedzialności z tytułu jego udziału w Konkursie.

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika Konkursu z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl („Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora, oraz za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa Zgłoszeń konkursowych, w tym publikacja Projektów, wyłonienie zwycięzców Konkursu, obsługa uczestników i zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie / dostarczenie Nagród, utrwalenie i publikacja wizerunku lub głosu uczestników i zwycięzców Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji Projektów, wyłonienia zwycięzców Konkursu, obsłudze uczestników i zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzców Konkursu, wydania / dostarczenia Nagród, utrwaleniu i publikacji wizerunku lub głosu uczestników i zwycięzców Konkursu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
utrwalenie i publikacja wizerunku lub głosu zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na korzystaniu z Projektu na podstawie udzielonej licencji, o której mowa w pkt	przez czas trwania Konkursu, i kolejny rok od daty zakończenia Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	E.11, F.2.e i F.4 Regulaminu)	
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, archiwalne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, Snapchat), z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez m.in. przystąpienie do programu EU-U.S. Data Privacy Framework, zobowiązanie do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego Uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś
lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

Obowiązek informacyjny dla osoby oznaczonej w Projekcie przez Uczestnika z art. 14 RODO

Administratorem Twoich danych osobowych w postaci m.in. imienia, nazwiska, wizerunku, nazwy użytkownika używanej w portalu Instagram, a w przypadku konieczności wysłania Nagrody – również takich danych jak m.in. adresu zamieszkania, adresu e-mail, jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl („Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), oraz za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa Zgłoszeń konkursowych, w tym publikacja Projektów, wyłonienie zwycięzców Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, obsługa osób towarzyszących uczestników Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, wydanie / dostarczenie Nagród, utrwalenie i publikacja wizerunku osób, które zostały wskazane w Projekcie Uczestnika Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń konkursowych, publikacji Projektów, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, obsłudze osób towarzyszących uczestników Konkursu, publikacji wyników Konkursu, wydaniu / dostarczeniu Nagród, publikacji wizerunku osób, które zostały wskazane w Projekcie Uczestnika Konkursu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
utrwalenie i publikacja wizerunku lub głosu osób, które zostały wskazane w Projekcie Zwycięzcy Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od daty zakończenia Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	Administradora, polegających w szczególności na korzystaniu z Projektu na podstawie udzielonej licencji, o której mowa w pkt E.11, F.2.e i F.4 Regulaminu)	
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, archiwalne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe, jest osoba, której udzieliłeś/-aś zgody na wskazanie Cię w jej Projekcie zgłoszonym do Konkursu.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Instagram, Facebook, Snapchat), z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez

m.in. przystąpienie do programu EU-U.S. Data Privacy Framework, zobowiązanie do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską czego osoba, której dane osobowe są przetwarzane, jest świadoma i dobrowolnie to akceptuje.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia danych niekompletnych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

