

REGULAMIN KONKURSU
„DZIEŃ Z DAWIDEM KWIATKOWSKIM W RADIU ZET”
(dalej: „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**DZIEŃ Z DAWIDEM KWIATKOWSKIM W RADIU ZET**” (zwany dalej: „**Konkurse**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000042292, posiadającą NIP 5252208814, REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej: „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające konto na portalu społecznościowym Instagram.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na profilu Radia Zet na portalu społecznościowym Instagram (dalej: „**Portal**”) oraz na stronie internetowej www.radiozet.pl (dalej: „**Strona Internetowa**”) w dniach od 22 do 25 września 2023 roku (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy (dalej: „**Etap zgłoszeniowy**”) na Portalu w terminie od dnia 22 do 25 września 2023 roku do godziny 15:00, etap eliminacyjny (dalej: „**Eliminacje**”) na Portalu w dniu 25 września 2023 roku do godziny 17:00, zaś finały – w liczbie trzech (dalej: „**Final**”) odbędą się w dniu 25 września 2023 roku po godzinie 20:00.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrody w Konkursie:

- a) Spotkanie z Dawidem Kwiatkowskim dla zwycięzcy oraz wskazanej przez niego osoby towarzyszącej w dniu 27 września 2023 roku w Warszawie (orientacyjna godzina rozpoczęcia spotkania – 10:00, dokładna godzina oraz lokalizacja zostaną wskazane przez Organizatora bezpośrednio zwycięzcom) (dalej: „**Nagroda**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 3 Nagrody.
2. Nagroda może zostać zrealizowana tylko przez jej zwycięzcę, łącznie ze wskazaną przez zwycięzcę osobą towarzyszącą.
3. Nagroda nie obejmuje kosztów dojazdu do, oraz z Warszawy – na miejsce spotkania o którym mowa w pkt 1 powyżej.
4. Podczas realizacji Nagród Organizator będzie przeprowadzał relację (dalej „**Relacja**”), w której utrwalany będzie wizerunek zwycięzcy oraz wskazanej przez zwycięzcę osoby towarzyszącej. Relacja będzie dostępna poprzez stronę www Organizatora, oraz w mediach społecznościowych na profilach Organizatora. Warunkiem realizacji Nagrody jest uzyskanie przez zwycięzcę pisemnej zgody osoby towarzyszącej zwycięzcy podczas jej realizacji, na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku tej osoby, na zasadach określonych w punkcie E.8 oraz E.11, a także akceptacji postanowień Regulaminu.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest umieszczenie na Portalu publicznego postu w postaci swojego zabawnego, kreatywnego zdjęcia (wizerunku) pokazującego uczestnika: „pod kołdrą, z kołdrą, na kołdrze” otagowanego dwoma hasztagami: #radiozet i #Dawid Kwiatkowski z równoczesnym oznaczeniem profilu @radio_zet na portalu Instagram (dalej: „**Projekt**”) oraz zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Prawidłowe wykonanie Projektu w czasie trwania Etapu zgłoszeniowego stanowi zgłoszenie konkursowe (dalej: „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”). Zdjęcie nie może przedstawiać elementów, które mogłyby spowodować uznanie go za nośnik danych o stanie zdrowia, ani wizerunków innych osób. Komisja konkursowa jest uprawniona do dyskwalifikacji z Konkursu Projektu niezgodnego z postanowieniami zdania poprzedzającego.
2. W czasie trwania Eliminacji, Komisja Konkursowa spośród dotychczas przesłanych Zgłoszeń konkursowych wybierze od 1 do maksymalnie 9 Zgłoszeń konkursowych, które zostaną skomentowane

przez Organizatora na Portalu przez który Uczestnik nadesłał Zgłoszenie konkursowe (dalej „**Komentarz**”). Komentarz służy zweryfikowaniu Zgłoszenia konkursowego i w tym celu następuje pozyskanie danych w postaci imienia oraz numeru telefonu Uczestnika. Uczestnik, którego Projekt został skomentowany zobowiązany jest w celu dalszego udziału w Konkursie do udzielenia odpowiedzi na Komentarz zgodnie z zawartą w nim instrukcją. W instrukcji Komentarza Organizator każdorazowo zwróci się o przesłanie na wskazany adres e-mail imienia oraz numeru telefonu kontaktowego Uczestnika, którego Projekt został skomentowany.

3. Do każdego Finału spośród Zgłoszeń konkursowych, które zostały zakwalifikowane do Eliminacji, których autorzy udzielili odpowiedzi na Komentarz (tj. ich Zgłoszenia konkursowe zostały zweryfikowane) Komisja konkursowa kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu wybierze trzy Zgłoszenia do Konkursu w kolejności od 1 do 3 (dalej „**Lista**”). W Czasie trwania Finału przedstawiciel Organizatora oddzwoni do pierwszej osoby z Listy. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon i nie zerwie połączenia wygrywa Nagrodę (dalej „**Zwycięzca**”). W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania opisanej procedury, zadzwoni do następnego w kolejności Uczestnika Konkursu. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 3 Uczestnikami. Jeżeli prowadzącemu nie uda się połączyć z żadnym z Uczestników Finału Konkursu Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.
4. Organizator zastrzega, że wszystkie nagrodzone Projekty mogą zostać wskazane na Stronie Internetowej w postaci nazwy użytkownika zwycięskiego Projektu. Uczestnik jednocześnie zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego danych osobowych jako autora Projektu w postaci: imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości zamieszkania na antenie Radia ZET i/lub na Stronie Internetowej.
5. Uczestnik Eliminacji zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez niego numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu.
6. Uczestnik Eliminacji wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i Projektu przesłanego przez danego Uczestnika i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
7. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do każdego Zwycięzcy, nie później niż w czasie 2 dni roboczych od Finału w którym Zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie Danych o informacje niezbędne do wydania Nagrody.
8. Warunkiem realizacji Nagrody jest przesłanie przez zwycięzcę e-mailem na adres konkurs@radiozet.pl danych swoich oraz osoby towarzyszącej (z zastrzeżeniem pkt D. 4) w postaci imienia oraz nazwiska oraz potwierdzenia udziału w realizacji Nagrody (dalej „**Dane**”) w ciągu 12 godzin od poinformowania zwycięzcy o wygranej.
9. Nie przesłanie Danych, o których mowa w pkt 8 powyżej, oznacza rezygnację zwycięzcy z Nagrody.

10. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na wykorzystanie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych jego wizerunku utrwalonego w ramach Projektu na profilach Radia ZET na portalach społecznościowych np. Tik Tok, Instagram, Facebook oraz stronie internetowej radiozet.pl.
11. Uczestnik, przystępując do udziału w Konkursie w przypadku wygrania Nagrody zgadza się na udział w Relacji wskazanej w pkt. D.4 Regulaminu oraz wyraża zgodę na nieodpłatne przeprowadzenie rozmowy z jego udziałem oraz przygotowanie Relacji z jego udziałem z realizacji Nagrody oraz na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku, w tym głosu, w celu utrwalenia i rozpowszechnienia rozmowy z jego udziałem, o której mowa powyżej oraz przygotowania i rozpowszechniania Relacji, rejestrowanych techniką fotograficzną (zdjęcia) i/lub wideo (film) oraz w postaci nagrania dźwięku (zwanymi dalej łącznie „**Materiałami**”). Materiały mogą być publicznie udostępniane, a w tym również w środkach masowego przekazu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także na stronach internetowych związanych z Organizatorem, w szczególności www.radiozet.pl, jak również na profilach Radia ZET w mediach społecznościowych typu Facebook, Instagram, TikTok oraz nadawanie i reemitowanie (TV i radio) przez okres 1 (jednego) roku od dnia realizacji Nagrody, po którym to okresie przekształca się w zgodę na czas nieokreślony, co zostanie potwierdzone przez zwycięzcę w postaci pisemnej.
12. Zwycięzca zobowiązuje się przekazać w imieniu Organizatora osobie towarzyszącej obowiązek informacyjny stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu.

F. Prawa autorskie.

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie Projekty, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zgodami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Przesyłając Projekt Uczestnik i oświadcza, że:
 - a) przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Projekcie w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika,
 - b) zgłoszony przez niego Projekt nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Projektu nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - d) w przypadku przyznania mu Nagrody wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku na czas określony 1 roku, licząc od dnia zakończenia Konkursu, na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej.

W przypadku, gdy oświadczenia, o których mowa powyżej okażą się nieprawdziwe, Uczestnik, zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej wyłącznej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera albo serwera Organizatora.
4. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że wraz otrzymaniem informacji o przyznaniu Nagrody, udziela Organizatorowi nieodpłatnej wyłącznej licencji do korzystania z Projektu przez okres 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Korzystanie z Projektów na polach eksploatacji określonych w ust. 3 i 4 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym, jako część dzieła zbiorowego, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę i inne dostosowywanie Projektu do potrzeb Organizatora.
6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania ani rozpowszechniania zwycięskich Projektów.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach Projektu. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Projektu, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich.
8. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
 - a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich, w tym wizerunku osób trzecich,
 - c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób

niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

G. Odbiór Nagród.

1. Za realizację Nagrody odpowiedzialny jest Organizator. Warunkiem realizacji Nagrody jest stawienie się przez zwycięzcę i osobę mu towarzyszącą w miejscu i o czasie wskazanym przez Organizatora Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy i/lub osoby mu towarzyszącej, w szczególności z uwagi na nie stawienie się we wskazanym miejscu i czasie.

H. Dane osobowe

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika – z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Organizator – Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292 („Administrator”), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa zgłoszeń do Konkursu, w tym wyłonienie zwycięzców Konkursu), obsługa uczestników i zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie / dostarczenie Nagród, utrwalenie i publikacja głosu i wizerunku uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze zgłoszeń do Konkursu, w tym wyłonieniu zwycięzców Konkursu, obsłudze uczestników i zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, wydaniu / dostarczeniu Nagród, utrwaleniu i publikacji głosu i wizerunku	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	uczestników Konkursu, prowadzeniu obsługi Konkursu i reklamacji dotyczących Konkursu)	
utrwalenie i publikacja wizerunku i głosu zwycięzcy Konkursu w ramach Relacji	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku i głosu Uczestników Konkursu w ramach Relacji)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od daty wydania zamieszczenia na Portalach lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze);	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook, TikTok i Instagram, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego Uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

**Obowiązek informacyjny dla osoby towarzyszącej zwycięzcy Konkursu, która wzięła udział w Relacji –
z art. 14 RODO**

Administratorem Twoich danych osobowych w postaci wizerunku i głosu jest Organizator – Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292 („Administrator”), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, przygotowaniu i publikacji Relacji w tym utrwaleniu i publikacji wizerunku i głosu osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku i głosu w Relacji) obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
przygotowanie i publikacja Relacji (w tym utrwalenie i publikacja wizerunku i głosu osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku i głosu w Relacji)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku i głosu w Relacji)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od daty wręczenia Pokwitowania lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	szczegółności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe, jest osoba, której udzieliłeś/-aś zgody na wykorzystanie Twojego wizerunku i głosu w Relacji z wręczenia Nagrody.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursów: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook, TikTok i Instagram, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego Uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś, lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

I. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
4. Uczestnik zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a) połączenie z siecią Internet,
 - b) przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej oraz na Portalu. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani popierany przez Portal.
6. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Portal nie ponosi wobec niego żadnej odpowiedzialności z tytułu jego udziału w Konkursie.

