

REGULAMIN KONKURSU
„SŁUCHAM TYLKO MAMY I RADIA ZET”
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „SŁUCHAM TYLKO MAMY I RADIA ZET” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, BDO: 000537410, z kapitałem zakładowym w wysokości 70 743 500,00 PLN (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony w dniu 26 maja 2024 roku w godzinach 6.00 - 20.00, podczas programu na antenie Radia ZET (dalej „**Program**”) (dalej „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się 1 (jeden) etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap zgłoszeniowy**”) w czasie wskazanym na antenie Radia ZET oraz maksymalnie 10 (dziesięć) finałów (dalej „**Final**”). Każdy Finał zostanie ogłoszony i przeprowadzony na antenie Radia ZET i zostanie wyemitowany w Programie.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. W konkursie przewidziane są nagrody w postaci:

- a) zestaw gadżetów z logotypem Radia ZET (dalej „**Nagroda dla uczestnika**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna maksymalnie 10 Nagród dla uczestnika;
- b) nagroda pieniężna w wysokości 500 zł brutto (dalej „**Nagroda dla Mamy**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna maksymalnie 10 Nagród dla Mamy;
- c) zestaw gadżetów z logotypem Radia ZET (dalej „**Nagroda pocieszenia dla Mamy**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna maksymalnie 10 Nagród pocieszenia dla Mamy.

2. Każdy uczestnik Konkursu oraz każda osoba wskazana przez uczestnika Konkursu mogą wygrać jedną nagrodę w Konkursie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

- 1. W czasie trwania Etapu zgłoszeniowego, podczas Programu, prowadzący zapowiadają rozpoczęcie i wskazują czas trwania Etapu zgłoszeniowego (dalej: „**Zapowiedź**”).
- 2. W Zapowiedziach prowadzący Program wskazuje zadanie konkursowe (dalej „**Zadanie**”) i podaje numer telefonu pod którym trzeba się będzie skontaktować z Organizatorem.
- 3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie dla uczestnika jest dodzwonienie się pod numer podany na antenie Radia ZET i nagranie wykonanego Zadania na automatyczną sekretarkę, która zgłosi się pod podanym w Zapowiedzi numerem z równoczesnym wskazaniem imienia swojej mamy do której odnosić się będzie zgłoszenie oraz telefonu kontaktowego pod którym będzie można się z nią skontaktować (dalej: „**Zgłoszenie**”).
- 4. W każdym Finale prowadzący wskaże zwycięskie Zgłoszenie, które będzie wykonaniem Zadania przez osobę, która dodzwoniła się pod wskazany numer, poprawnie wykonała Zadanie i została wybrana do Finału przez Komisję konkursową kierującą się przy swoim wyborze pomysłowością i kreatywnością z jaką Zadanie zostało wykonane. Uczestnik, którego Zgłoszenie zostanie wskazane w Finale wygrywa Nagrodę dla uczestnika. Prowadzący od momentu wyemitowania wykonanego Zadania, w każdym Finale, będzie czekał 10 minut na telefon od mamy uczestnika, którego Zgłoszenie zostało wskazane w danym Finale. Warunkiem wygranej Nagrody dla Mamy przez osobę wskazaną przez uczestnika, jest dodzwonienie się w czasie wyżej wskazanym pod numer 321-321-321 przez osobę wskazaną przez uczestnika. Jeżeli osoba wskazana przez uczestnika nie dodzwoni się w czasie wskazanym wyżej, osobie tej przysługuje Nagroda pocieszenia dla Mamy.
- 5. Uczestnik zobowiązuje się przekazać w imieniu Organizatora wskazanej przez niego osobie obowiązek informacyjny stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 6. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z uczestnikiem oraz wskazaną przez niego osobą w Czasie trwania Konkursu w celu weryfikacji Zgłoszenia.

7. Zadanie wykonane przez uczestnika może zostać zaprezentowane na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu, przy czym tylko Zgłoszenia wskazane przez Prowadzącego w Finałach mogą zostać nagrodzone.
8. Uczestnik Konkursu oraz wskazana przez niego osoba, o ile podejmie się ona skontaktowania z Organizatorem, wyrażają zgodę na przeprowadzenie z każdym z nich na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy przeprowadzonej z każdym z nich i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Programie w trakcie trwania Konkursu.
9. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze zwycięzcami telefonicznie i poinformuje o sposobie odbioru nagrody oraz w celu uzupełnienia danych o informacje niezbędne do wydania nagród.
10. Poprzez wykonanie Zadania, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do wykonanego Zadania, a Zgłoszenie nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich, z uwzględnieniem ust. 3 i 4 powyżej. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z wykonanego Zadania.
11. Uczestnicy Konkursu mają obowiązek uzyskać zgodę od osoby wskazanej w Zadaniu na jej w nim wskazanie oraz równocześnie z wykonaniem Zadania udzielają Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z wykonanego Zadania przez Czas Trwania Konkursu oraz w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
12. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
 - a) umieszczanie w wykonanym Zadaniu treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w Zgłoszeniu danych osobowych osób trzecich, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4 powyżej,
 - c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Zgłoszenia naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

13. Z chwilą określoną w ust. 11, Uczestnicy wyrażają zgodę na opracowanie wykonanego Zadania (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzanie i korzystanie z opracowania wykonanego Zadania na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 11 powyżej.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody dla uczestnika oraz Nagrody pocieszenia dla Mamy wydaje Organizator poprzez wskazanie terminu osobistego odbioru lub wysłanie ich do zwycięzców przesyłką pocztową w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu. O formie wydania Nagród dla uczestnika oraz Nagród pocieszenia dla Mamy decyzję podejmuje Organizator. Nagrody dla uczestnika oraz Nagrody pocieszenia dla Mamy mogą zostać wysłane do zwycięzcy wyłącznie na terenie Polski. Nagrody dla Mamy zostaną przebrane na rachunki bankowe ich zwycięzców lub wysłane przekazem pocztowym (wyłącznie na terenie Polski), w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. W przypadku, jeśli wysłana przez Organizatora Nagroda dla uczestnika lub Nagroda pocieszenia dla Mamy wróci do nadawcy, Organizator będzie przechowywał ją przez okres 30 dni. Jeżeli adresat zwróconej do Organizatora przesyłki skontaktuje się z nadawcą w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu, przesyłka zostanie nadana do adresata drugi i ostatni raz na koszt nadawcy.
3. Zwycięzcy Nagrody dla uczestnika i Nagrody pocieszenia dla Mamy nie przysługują roszczenie o wypłatę równowartości nagrody w pieniądzu.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją danej nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych takich jak m.in.: adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w Czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.
4. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym

lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.

5. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
7. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 oraz Załączniku nr 2 do Regulaminu.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej radiozet.pl.

Załącznik nr 1

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika – z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie („**Administrator**”) – Organizator, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), lub za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa zgłoszeń konkursowych, w tym publikacja Projektów, wyłonienie Zwycięzców Konkursu), obsługa Zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie Zwycięzców Konkursu, wydanie / dostarczenie Nagród, obsługa Uczestników Konkursu, w tym utrwalenie i publikacja głosu Uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji Projektów, wyłonieniu Zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu Zwycięzców Konkursu, obsłudze Zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, wydaniu /	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	dostarczeniu Nagród, obsłudze Uczestników Konkursu, w tym utrwaleniu i publikacji głosu Uczestników Konkursu, prowadzeniu obsługi Konkursu i reklamacji dotyczących Konkursu)	
utrwalenie i publikacja głosu/wizerunku Zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku Zwycięzców Konkursu, utrwaleniu i publikacji głosu Zwycięzców Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą Zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursów: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

Obowiązek informacyjny dla osoby wskazanej przez Uczestnika Konkursu – z art. 14 RODO

Administratorem Twoich danych osobowych w postaci wizerunku jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych możesz się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), lub za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu (publikacja głosu osób, które wyraziły zgodę na wzięcie udziału w Konkursie razem z Uczestnikiem, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, utwaleniu i publikacji głosu osób, które wyraziły zgodę na wzięcie udziału w Konkursie razem z Uczestnikiem i reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
utwalenie i publikacja głosu/wizerunku osób, które wyraziły zgodę na wzięcie udziału w Konkursie z Uczestnikiem	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utwaleniu i publikacji wizerunku/głosu osób, które wyraziły zgodę na wzięcie udziału w Konkursie z Uczestnikiem)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub

	uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe, jest osoba, która zgłosiła Cię do Konkursu i której udzieliłeś/-aś zgody na udział w Konkursie.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursów: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłeś/eś,
- lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.