

REGULAMIN UDZIAŁU W AKCJI „ŚWIATOWY DZIEŃ ŚPIEWANIA LAST CHRISTMAS” (dalej: „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa zasady przebiegu akcji „Światowy Dzień Śpiewania Last Christmas” (dalej: „**Akcja**”). Zgłoszenia do udziału w Akcji przyjmowane są na profilu Radia Zet na portalu społecznościowym Instagram (dalej „**Portal**”).
2. Akcja jest organizowana przez Eurozet Radio sp. z o. o z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10 wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000042292, posiadającą NIP 5252208814, REGON 017270730, BDO: 000537410 z kapitałem zakładowym w wysokości 7 074 350,00 zł (dalej: „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Akcja ma wyłącznie charakter otwartego naboru redakcyjnego mającego na celu wyłonienie słuchaczy, którzy wspólnie wykonają utwór muzyczny pt. „Last Christmas” podczas nagrania na żywo w studio Organizatora wraz z realizacją i transmisją wideo.
4. Akcja nie jest konkursem, nie stanowi przyrzeczenia publicznego w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ani nie przewiduje współzawodnictwa o nagrody.
5. Akcja nie jest grą losową, loterii promocyjną ani inną grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wybór uczestników wyłonionych w ramach Akcji do nagrania nie zależy od przypadku.

B. Zasady zgłaszania się do Akcji

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada aktywne konto na Portalu, które na czas trwania naboru ma status konta publicznego,
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) dysponuje możliwością osobistego stawienia się w studiu w siedzibie Organizatora w dniu 13.11.2026 r. Dokładny czas nagrania zostanie przekazany wybranym Uczestnikom.
2. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy oraz stali współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny. Organizator nie zwraca Uczestnikom kosztów podróży, noclegu ani innych wydatków związanych z przyjazdem do studia.

4. Zgłaszając się, Uczestnicy wyrażają zgodę na wybór i ocenę pod kątem wokalnym na potrzeby Akcji treści udostępnianych przez Uczestników na profilach Uczestników w Portalu. Ocenie podlegają te profile, poprzez które dokonano zgłoszenia do Akcji. Zgłoszenia z profili prywatnych lub niezawierających żadnych postów bądź dostępnych relacji demonstrujących umiejętności wokalne nie będą brane pod uwagę.
5. Nabór zgłoszeń trwa od momentu publikacji posta z zapowiedzią Akcji na profilu Organizatora na Portalu do 9.11.2026 r.
6. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść oraz wyraża zgodę na weryfikację swoich umiejętności wokalnych przez Organizatora na podstawie publicznie dostępnych materiałów audio-wideo opublikowanych na profilu Uczestnika w Portalu („**Próbka Wokalna**”).
7. Próbka Wokalna musi prezentować wyłącznie osobisty śpiew zgłaszającego się Uczestnika (bez użycia narzędzi sztucznej inteligencji generujących głos oraz bez udziału osób trzecich widocznych lub słyszalnych w nagraniu).

C. Weryfikacja zgłoszeń i wybór Uczestników

1. Spośród nadesłanych Zgłoszeń Organizator wybierze do 25 Uczestników, którzy zostaną zaproszeni do wspólnego wykonania utworu na żywo w studio Organizatora („**Wybrani Uczestnicy**”).
2. Wybór dokonywany przez Organizatora ma charakter wyłącznie subiektywnej oceny artystyczno-redakcyjnej i opiera się na następujących kryteriach:
 - a) walory i umiejętności wokalne (czystość intonacji, poczucie rytmu, barwa głosu),
 - b) predyspozycje sceniczne (swoboda występu przed mikrofonem i kamerą),
 - c) dopasowanie głosu Uczestnika do koncepcji artystycznej wspólnego wykonania utworu w studiu.
3. Redakcja skontaktuje się z Wybranymi Uczestnikami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w Portalu 10.11.2026 r., prosząc o podanie danych niezbędnych do potwierdzenia udziału i ustalenia szczegółów organizacyjnych wizyty w studio.
4. Jeśli Wybrany Uczestnik nie odpowie na wiadomość Organizatora w ciągu 24 godzin od jej wysłania lub poinformuje o braku możliwości stawienia się w studio w wyznaczonym terminie, Organizator może zaprosić w jego miejsce innego Uczestnika (lub zrealizować nagranie w mniejszym składzie).

D. Zasady udziału w nagraniu na żywo

1. Wspólne wykonanie Utworu na żywo wraz z realizacją wideo („**Final Akcji**”) odbędzie się w dniu 13.11.2026 r. w siedzibie Organizatora.
2. Wybrani Uczestnicy zobowiązani są stawić się w siedzibie Organizatora o godzinie wskazanej przez Organizatora w celu weryfikacji tożsamości, podpisania dokumentów oraz udziału w próbie

technicznej i wokalne.

3. Warunkiem bezwzględnym wejścia do studia i udziału w audycji oraz nagraniu wideo jest uprzednie, własnoręczne podpisanie przez Wybranego Uczestnika (na miejscu w siedzibie Organizatora, po okazaniu dokumentu tożsamości potwierdzającego pełnoletność) pisemnego oświadczenia lub umowy z Organizatorem obejmującej:
 - a) udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej licencji (lub przeniesienie praw pokrewnych) do artystycznego wykonania powstałego podczas Finału Akcji i udzielenie innych zezwoleń związanych z wykorzystywaniem artystycznego wykonania na potrzeby Finału Akcji i jej promocji przez Organizatora;
 - b) zgodę na rozpowszechnianie wizerunku i głosu Uczestnika utrwalonych podczas Finału Akcji;
 - c) zobowiązania do zachowania kultury osobistej, nieużywania słów wulgarnych, obraźliwych, treści naruszających prawo, dobre obyczaje lub dobre osobiste innych osób, a także powstrzymania się od agitacji politycznej, religijnej lub społecznej
4. Za udział w Akcji oraz występ w studiu Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie.
5. W przypadku stwierdzenia podczas próby, że umiejętności wokalne Uczestnika istotnie odbiegają od nadesłanej Próbki Wokalne, Organizator może w każdym momencie ograniczyć udział Uczestnika, wyciszyć jego mikrofon lub nie dopuścić go do nagrania.

E. Prawa własności intelektualnej i wizerunek w Próbce Wokalne

1. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że przysługują mu pełne prawa do nadesłanej Próbki Wokalne oraz udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na korzystanie z Próbki Wokalne oraz utrwalonego w niej wizerunku, głosu i nazwy profilu z Portalu w celu:
 - a) wewnętrznej weryfikacji Zgłoszenia przez Redakcję;
 - b) opcjonalnego zaprezentowania wybranych fragmentów Zgłoszeń w relacjach/postach w mediach społecznościowych Organizatora na potrzeby relacjonowania przebiegu oraz promocji Akcji.

F. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Akcji. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych niezbędnych w tym celu. Niespełnienie warunków Akcji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Akcji lub, w przypadku Wybranych Uczestników, w Finale Akcji.
2. Uczestnik Akcji przyjmuje do wiadomości, że Portal nie ponosi wobec niego żadnej

odpowiedzialności z tytułu jego udziału w Akcji (w tym Finale Akcji).

3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia „Regulamin konkursów na Instagramie” dostępny pod adresem <https://konkursy.radiozet.pl/>.
4. Zasady przetwarzania danych Uczestników wskazano w załączniku nr 1 do Regulaminu

załącznik nr 1

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika Akcji z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Organizator - Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS [0000042292](#) („Administratora”), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora oraz za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Akcji, obsługa zgłoszeń do Akcji w tym wyłonienie Wybranych Uczestników, obsługa korespondencji z Uczestnikami w związku z Akcją i Finałem Akcji	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na przeprowadzeniu Akcji, obsługi zgłoszeń do Akcji w tym wyłonienia Wybranych Uczestników, obsługi korespondencji z	przez czas trwania Akcji, a po jego zakończeniu przez: <ul style="list-style-type: none">• 3 miesiące w przypadku Uczestnika, lub• 12 miesięcy w przypadku Wybranego Uczestnika w związku z udzieloną licencją, od dnia zakończenia Akcji lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	Uczestnikami w związku z Akcją i Finałem Akcji	
marketingowe, analityczne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Akcji, a po jego zakończeniu przez: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 miesiące w przypadku Uczestnika Akcji, lub • 12 miesięcy w przypadku zwycięzcy w związku z udzieloną licencją, od dnia zakończenia Akcji lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Akcji, a po jego zakończeniu do upływu okresu przedawnienia wynikającego z przepisów prawa, w szczególności przepisów Kodeksu cywilnego

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Akcji, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych, świadczący usługi IT, podmioty realizujące wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, oraz podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa.

W związku z przetwarzaniem danych za pomocą mediów społecznościowych dane mogą być przekazywane do państw trzecich. Takie przekazanie nastąpi tylko gdy zapewniony będzie odpowiedni stopień ochrony danych, który zostanie stwierdzony w szczególności poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej (decyzja o adekwatności), stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską, stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy. Na żądanie Administrator udostępni zakres danych przekazanych poza obszar EOG lub kopię stosowanych zabezpieczeń.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Akcji. W zakresie danych niezbędnych do realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, podanie danych osobowych wynika z przepisów prawa, a ich niepodanie skutkować będzie brakiem możliwości realizacji obowiązków przez Administratora.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli osoba, której dane są przetwarzane uzna, że przetwarzanie jej danych narusza RODO.

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie przysługuje, gdy:

- (1) dane osobowe przetwarzane są w innym celu niż marketing bezpośredni, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, osoby której dane dotyczą, lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.